



NORRLANDS NATION

Ansökan PR-förman

Vad roligt att du är intresserad av att söka posten som PR-förman vid Norrlands nation! Här kommer några frågor för dig att reflektera över och besvara. Dina svar kommer användas som underlag för Valnämndens beslut. Har du några frågor är du välkommen att vända dig till Förste kurator eller Valnämndens ordförande.

OBS! Genom att skicka in denna ansökan medger du att Norrlands nation gör en kreditupplysning på dig.

Namn: Tova Söderlund

Inskrivningstermin vid nationen: HT20

Tidigare nationsengagemang:

- Ledamot i Arrangemangsutskottet (HT20-VT21; HT23-VT24)
- Sånganförare (HT21-VT22; HT23-nu)
- Layoutredaktör för Norrlands Varjehanda (HT21-VT22)
- PR-värd (HT23-nu)
 - Även inofficiella posten PR-förmansassistent (HT21)
- Suppleant i Kommunikationsnämnden (HT23-nu)

- Körkonventsrepresentant (Panikpingla) i Cantus Feminis (HT20)
- Materialansvarig (Matrix) i NoNSEns (HT21-VT22)
- Kommunikationsansvarig (Yttra) i Ypsilon (HT23)
 - Ansvarig för nya medlemmar (Yngling) i Ypsilon (VT24-nu)

Utbildning som är relevant för posten:

Kandidatexamen i Retorik, inkluderat utbytesår i Sydkorea.

Utbildad ung ledare i Svenska Kyrkan, Linköpings stift.

Gruppsekreterarutbildning via Amnesty.

Arbetslivserfarenheter som är relevant för posten:

Kommunikatör på Stiftelsen 1825 – praktik och sedan tillsvidare timanställning (VT24-nu).

Turistinformatör på Visit Linköping (Sommarjobb 2019, 2021 och 2022).

Guide via GO Adventure (2021)

Ungdomsassistent i Svenska kyrkan Åkerbo (2018).

Övriga meriter som är relevanta för posten:

Studentrepresentant i Litteraturvetenskapliga institutionens institutionsstyrelse (HT20-VT22).

Aktiv inom Amnesty och elevkår under gymnasiet

1. Vem är du?

Mitt namn är Tova Söderlund, jag är 24 år gammal och kommer från Linköping. Jag flyttade till Uppsala HT20 för att plugga ett kandidatprogram i retorisk och litterär kommunikation och tog ut min examen i retorik nu i januari. Retorik är ett ämne som fokuserar just på hur kommunikation fungerar. Denna termin har jag gjort praktik som kommunikatör på Stiftelsen 1825, en ideell organisation som vill främja unga vuxnas psykiska hälsa. Efter min praktik tagit slut läser jag andra halvan några masterskurser inom humaniora.

Jag är en engagerad, ambitiös och kreativ idéspridare som alltid hittar saker att prata om, oavsett vem jag har att göra med.

2. Varför söker du denna post och varför söker du nu?

Att bli heltidare på Norrlands nation har jag funderat på sedan min första termin på nationen och universitet. Med tanke på det jag utbildat mig inom är det just PR-förmansposten som alltid lockat mest. Att vara PR-förman skulle vara en chans att bygga upp mina yrkesfärdigheter inom en bransch som jag redan börjat ge mig in i. Jag skulle vilja få chansen att omsätta mina teoretiska kunskaper till praktik, så som jag redan fått göra exempelvis under min praktik och som PR-värd. Därtill har jag så mycket engagemang att ge och vill få chans att ge ännu mer av det till Norrlands!

Mitt intresse för PR har också besvarats av nationen då jag redan mitt första läsår blev tillfrågad att söka posten. Efter att de först inte hittat en PR-förman för läsåret HT21-VT22 fick jag till och med sommaren 2021 förfrågagan om att hoppa in som PR-förman av dåvarande 1Q Dennis Wikander och 2Q Pernilla Johansson, vilket resulterade i att jag delvis hoppade in för att avlasta de första veckorna och sedan var PR-förmansassistent till PR em Linn Mattsson. Till och med efter jag spenderat mer än ett halvår i Sydkorea fick jag en förfrågan om att söka posten. Det har således funnits en önskan både från min sida och nationens sida att jag ska söka den här posten.

Det finns i huvudsak två anledningar till att jag inte sökt posten tidigare. Dels ville jag göra klart min kandidatexamen för att ha en relevant examen för PR-förmansposten och en utbildning att falla tillbaka på. Sedan ville jag också samla ett helhetsgrepp om hur nationens kommunikation fungerar och har gjort det genom att engagera mig i nationens kommunikationsfrågor på flera nivåer. När jag blev tillfrågad 2021 ansåg jag inte att jag hade tillräckligt stor kunskap om hur kommunikationen på nationen fungerade för att på ett bra sätt kunna ta ansvar för den. Nu, med en kandidatexamen i retorik i bagaget och flera års engagemang inom kommunikationssektorn på Norrlands nation känner jag mig äntligen redo att kliva in i rollen som PR-förman.

3. Vilka är dina främsta egenskaper som gör dig till rätt person för just detta förtroendeuppdrag?

Jag är en kreativ idéspruta som arbetar drivet, produktivt och effektivt med mina arbetsuppgifter. Att jobba i högt tempo och med många bollar i luften trivs jag med, vilket om inte mina många simultana engagemang på Norrlands kan vittna om. Jag är snabbtänkt och tänker i helheter vilket kommer vara

hjälpfullt när man ska producera mycket innehåll och strukturera mycket information. Under min praktik har jag också fått erfarenheten av att jobba som ensam kommunikatör fokuserat på nationens målgrupp.

Sedan tror jag även mina sociala förmågor kan hjälpa mig mycket som PR-förman. Vänner till mig har berättat att de väldigt snabbt insåg att vi träffades kände sig bekväma med att öppna upp sig till mig. Det kommer hjälpa mig i bemötandet av medlemmar såväl som heltidare. Jag är en öppen och ärlig person som på ett oftast omtänksamt sätt uttrycker mina åsikter. Som PR-förman tror jag att det är viktigt att man kan vara rak och ärlig i sin kommunikation eftersom missförstånd kan skapa potentiellt stora problem när det kommer till nationens kommunikations som helhet. Slutligen är jag en engagerad och energisk person som alltid ger mitt allt!

4. Vad har du för planer efter din ämbetsperiod?

För att finnas tillgänglig för en efterträdare planerar jag att efter min ämbetsperiod fortsätta vidareutbilda mig här i Uppsala, antingen genom en masterutbildning i retorik eller en påbyggnadsutbildning i journalistik.

5. Vad gör du om du inte blir vald?

Antingen tar jag ovanstående plan, det vill säga fortsätter plugga, men blir jag inte vald är det möjligt att jag söker mig vidare mot arbetsmarknaden och på så sätt börjar röra mig bort från studielivet med allt det innebär.

6. Hur ser din livssituation ut? Är familj och vänner införstådda med vad posten innebär?

Stor del av min vänskapskrets är själva nationsaktiva, och kan också ha varit heltidare själva, och är därav införstådda i hur heltidarlivet skiljer sig från det "vanliga" studentlivet. Om inte annat har de fått höra mig tjata om att jag vill bli heltidare i många år. Min familj stödjer mitt beslut att söka och har ibland haft mer förtroende för min förmåga att klara av heltidarlivet än jag själv. Jag har informerat dem om hur detta val kommer påverka till exempel hur ofta jag kan resa till Linköping.

7. Vad anser du är syftet med Norrlands nation?

Norrlands nation är ett andra hem för studenter. Det är en plats i Uppsala där du får chans att knyta vänskapsband över fakultetsgränser, få ovärderlig kunskap som kommer kunna appliceras i resten av livet och bygga en gemenskap med människor från Sverige och hela världen. Genom nations- och föreningsengagemang, får Norrlänningar möjlighet att nå glädje och gemenskap. Norrlands är en mycket viktig mötesplats för alla typer av möten mellan studenter. Vare sig man sitter och pluggar i datasalen, står i kön på paltfredagar, tar sig en öl på Orvar, spexar nere i teatern, njuter av god mat och gott sällskap på en sittning – på Norrlands är man välkommen oavsett vem man är. Om jag skulle välja ett av orden från värdegrunden, är det "gemenskap" som är min favorit och det som bäst beskriver Norrlands syfte.

Vad som också står ut är de många möjligheterna att engagera sig på Norrlands vilket på sätt och vis gör nationen till en viktig fostrande instans under ens universitetstid. När jag i januari inledde min praktik som kommunikatör förvånades jag över att jag snabbt kände mig bekväm med mina arbetsuppgifter. "Det här har jag ju redan gjort på Norrlands", insåg jag tidigt. De praktiska erfarenheterna jag fått som nations- och föreningsaktiv har väl kompletterat mina studier. Att engagera mig på Norrlands har gjort min studenttid mycket bättre än vad jag hade kunnat förutspå och har gett mig kunskaper som kommer vara värdefulla i framtiden på flera olika sätt.

8. Vad anser du är det viktigaste för att Norrlands nation ska fungera?

Norrlands är till för och byggt av sina medlemmar – de är solklart de viktigaste pusselbitarna för att nationen ska fungera! Det är medlemmarna som tar funktionärsposter, leder våra föreningar och som tar på sig det stora ansvaret att bli heltidare. Mellan medlemmarna är det viktigt att man respekterar varandra och att man inkluderande mot nya och andra medlemmar. Som jag nämnde innan, nationen ska fungera som ett andra hem under studenttiden och det är viktigt att det får lov att vara det för alla som värnar om nationens syfte och nationen som plats. Därtill är just engagemanget hos medlemmarna väldigt viktigt, eldsjälarna om man får säga så. Jag gick själv med i nationen under pandemin och såg eldsjälarna som höll nationen flytande under tuffa tider. Nationen behöver fler eldsjälarna som drivet och passionerat engagerar sig i nationens olika verksamheter.

9. Vad anser du vara PR-förmannens viktigaste uppgift och varför?

PR-förmannens viktigaste jobb är att förmedla information om vad som händer på nationen, i stort och smått, och vara en aktiv länk i kommunikationen mellan medlemmar, förtroendevalda och andra som är intresserade av nationen. Det finns 13 studentnationer som alla har samma målgrupp och därför blir PR-förmannens roll som extern kommunikatör mycket viktig. Vi behöver kommunicera väl för att nå våra medlemmar och potentiella medlemmar. Den här typen av kommunikation kräver god insyn i nations- och studentvärlden, flexibelt tänkande och idéskapande, samt förmågan att formulera sina budskap så många nås av och förstår budskapet. Att vara flexibel är särskilt viktigt eftersom exempelvis trender på sociala medier eller vad som är relevant kan ändras snabbt. Man behöver kunna tänka om och tänka nytt för att kunna utveckla den kommunikation som tidigare PR-förmän stadigt har byggt upp till den goda nivå vi ser idag.

10. Vad vill du åstadkomma under din ämbetsperiod som PR-förman? Ändra/förbättra/utveckla etc.

Dels vill jag jobba med strategisk kommunikation för nationen. Detta genom att fortsätta det aktiva uppdaterandet och formexperiment inom sociala medier-kommunikationen som nuvarande PR-förman Moa Hedeland jobbat mycket med och utvärdera det arbetet. Att vara en aktiv aktör är mycket viktigt i den blixtnabba digitala sfären. Jag vill jobba vidare på Moas upplägg, utvärdera samt hitta en egen balans i vad vi ska posta när och hur mycket: detta utifrån vår statistik och i samråd med andra som är insatta i nationens kommunikation.

Sedan var jag den första personen som satt som PR-värd och vill vidareutveckla och fortsätta strukturera denna post. Jag hade, som tidigare nämnt, i princip samma post under PR-förman em Linn Mattsson under HT21. Jag tror PR-värdsposten har mycket potential i hur den kan bistå PR-förmannen både praktiskt och som rådgivare. För att kommunicera på bäst sätt behöver man diskutera hur man kommunicerar och där är PR-värden till värdefull hjälp för PR-förmannen. PR-värden är viktig för att ge ett extra öga på sådant man lätt kan missa när man står för snabb och stor produktion av material. Det avlastar även PR på så sätt att man kan fråga sin värd om hjälp i första hand i stället för att vända sig till kuratel och klubbverk för saker som exempelvis korrekturläsning. Därtill är posten viktig för att ge insikt i vad arbetet som PR-förman innebär då du jobbar nära PR-förmannen och posten kan på så sätt vara ett naturligt steg mot PR-förmannskapet.

11. Hur har du förberett dig inför den livsstilsförändring och den begränsade fritid din eventuella termin som PR-förman innebär?

Jag spenderar redan idag stor del av min fritid på Norrlands, så på sätt och vis kommer nog förändringen i vissa aspekter gå mer obemärkt förbi än jag tänker. Just livsstilsförändringen har jag tänkt mycket på och jag anser mig redo att ge så pass mycket tid som det krävs till posten. Jag kommer dock sakna att inte

kunna vara del av föreningslivet på samma sätt. Sedan är PR-förmannen på sätt och vis en ”lyxigare” post än klubbverkarposterna eftersom det är möjligt att utföra ens arbete i princip var som helst ifrån. Jag kommer dock att sträva mot att jobba under dagtid, på plats och främst på vardagar – med en beredskap om att det kommer uppstå omständigheter där man måste tänka om – för att värna om den begränsade fritiden och min psykiska hälsa.

12. Som PR-förman ses du alltid som en representant för nationen. Hur hanterar du ditt ansvar att representera nationen både på och utanför denna?

Att ha representationsansvar är jag van vid och ser fram emot att få göra det mer. Om jag får säga det själv, är jag en relativt skötsam person som pratar varmt om nationen.

Som sånganförelse på nationens gasker, fungerar jag på sätt och vis redan som en representant för nationen då sånganförelserna är de som talar till sittningens publik och håller upp stämningen. Posten gör mig till en offentlig person på nationen och jag tänker därför ofta på hur jag beter mig när jag har det ansvaret. Jag har även varit med som representant för Norrlands verksamhet på kuratorskonventionsnivå: i körkonventet år 2020 för föreningen Cantus Feminis, i tidningskonventet som layoutredaktör för NV och som PR-värd, samt i marknadsföringskonventet som skuggande PR-värd. Utanför nationsvärlden har jag suttit som studentrepresentant i institutionsstyrelsen för Institutionen för Litteratur och Retorik och där alltså fört studenternas talan. Mina extrajobb som turistinformatör och guide har också innefattat ett representationsansvar för det man informerar respektive guidar om.

Att representera Norrlands nation är inte heller svårt när man tror på nationen som institution och har en betryggande värdegrund att luta sig mot. Jag är en förkämpe för nationens hela verksamhet så jag ser fram emot att få representera nationen på ett större plan.

13. Hur kommer du hantera ansvaret att få tillgång till nationsnycklarna och de stora värden som finns i nationshuset?

Med fullaste respekt. Som PR-förman är man förtroendevald och det är viktigt att man tar vara på det ansvaret. Det är viktigt att vara tillmötesgående exempelvis när en förening eller så behöver bli insläppta men också viktigt att tänka över situation, personer och helt enkelt vem man släpper in var. Vi befinner också i ett omfattande renoveringsarbete vilket påverkar det jag precis skrev.

14. Hur tror du att dina arbetsdagar kommer att se ut?

Jag kommer komma in på morgonen och troligtvis ta en frukost eller så med mina kollegor och därigenom checka av läget inför dagen. Sedan tror jag att arbetsdagarna till viss del kommer vara flexibla men stor del av PR-förmannens tid går åt till att producera informationsmaterial för nationen. Att informera om nationen handlar främst om att informera om vad som händer på nationen för att locka besökare, medlemmar som icke-medlemmar, hit för att delta. Detta innefattar bland annat gasker, Majs, Orvars och Hexagons verksamhet, och andra händelser på nationen. Som PR-förman förbereder jag text och bild anpassat efter olika plattformar och information. Stor del av arbetstiden kommer därav spenderas bakom datorn inne på PR-kontoret, för att skapa, bearbeta och planera innehållet vi delar på våra sociala medier eller via andra kanaler. Jag kommer dock sträva efter att röra mig runt i verksamheten för att vara behjälplig för mina kollegor samt dokumentera det som händer i verksamheten, vilket våra medlemmar och följare verkar uppskatta om man tror statistiken för sociala medier. PR-förmannens arbete är i princip alltid ett förarbete inför nationens evenemang eftersom det är PR-förmannens ansvar att informera om och marknadsföra dessa. Inför större evenemang kommer det även tillkomma en del praktiska uppgifter som att klippa biljetter och affischera.

Arbetsdagarna som PR-förman kommer också innefatta möten, som exempelvis styrelse- och nämndsmöten på nationen eller marknadsföringskonventsmöten. Inför de sociala föreningarnas 04-gasker kommer också möten och konversation med dem om deras marknadsföringsmaterial vara viktiga och ta upp en del tid. Det kommer också komma förbi medlemmar som undrar saker eller har idéer för nationens kommunikation, som man då får lyssna till. Där är det dock viktigt att se till att man skapar sig fokustid för att hinna med innehållsproduktionen och andra uppgifter. Vissa dagar kommer också innefatta representation på exempelvis nationens gasker, föreningars gasker eller jubileum, och Landskap. Detta innefattar då arbete även på kvällstid och helger.

15. Hur agerar man professionellt som PR-förman?

På ett praktiskt plan, arbetar man planerande och strategiskt med ett flexibelt sinne i samråd med andra insatta i nationens kommunikation och med hänsyn till statistik. I sitt bemötande av andra är man trevlig och tillmötesgående och lyssnar till råd och feedback. Man är öppen, ärlig och tydlig i sin kommunikation och underbygger sina åsikter med argument relevanta för den givna situationen eller problemet. Det är viktigt att lita på sin förmåga att klara av arbetet men det är lika viktigt som professionell att vara ärlig med om man behöver hjälp. För att bygga förtroende hos andra och skapa ett bra arbetsklimat är kommunikation A och O.

Som professionell bör man också samarbeta med andra utifrån sin bästa förmåga, oavsett vad man personligen tycker om samarbetsparterna. Du gör ditt bästa för att ta in andras perspektiv och vara en lagspelare. En stor del av att vara professionell handlar just om det: att sätta vissa personliga åsikter åt sidan utifrån premissen att alla egentligen vill samma sak, det vill säga att nationen ska frodas.

16. Som PR-förman ansvarar du för all marknadsföring på nationen och därigenom också hur nationens uppfattas av exempelvis andra nationer, media och våra medlemmar. Hur känner du inför detta ansvar?

Det här är en utmanande del av PR-förmannens jobb som jag ser fram emot att tackla. En särskilt utmanande del inom detta är att alla har sina egna åsikter om hur saker ska kommuniceras, både textmässigt och grafiskt. Varje person har individuell smak så att säga; vad en person tycker är en snygg affisch, kan någon annan tycka är ful. Därav blir det viktigt att man litar på sin egen kreativa instinkt samtidigt som man självklart tar in andras perspektiv och åsikter. Här tror jag att den grafiska profilen som klubbades igenom föregående läsår kommer vara till stor hjälp för mig som PR-förman. Kontinuitet och igenkännlighet är två viktiga faktorer att förhålla sig till. Att jobba kreativt inom en ram, som exempelvis situation eller grafisk profil, passar mig väl. För att lämna ett gott intryck är det också viktigt att man bearbetar sitt material väl för att materialet när det presenteras för allmänheten är ett väl genomtänkt och utfört arbete. Ibland har man som PR-förman tidsbrist men jag tror oavsett att den här bearbetningsfasen är otroligt viktig för att lämna ett gott intryck.

På ett högre plan är det viktigt att förhålla sig till Kuratorskonventets marknadsföringspolicy och andra policys på ett respektfullt sätt. I grunden är sådana Policies till för att se till att marknadsföringen från nationerna håller sig rättvis.

17. Hur ser du på relationen till nationens föreningar?

Jag brinner för nationens föreningar. Sedan min första termin har jag simultant varit aktiv i både nationens föreningar och nationen som helhet. Under min studenttid har jag suttit i styrelsen för två kreativa föreningar, CF och NoNSEns, samt en social förening, Ypsilon. Genom både Ypsilon och NoNSEns har jag arbetat med marknadsföring och kommunikation mot nationen och har därigenom en insyn i hur föreningarnas intressen kan se ut. Jag var med i PR-gruppen för Älggasquen föregående termin och fick

bra insyn i hur processen inför föreningarnas 04-gasker ser ut. Inför Älvgasquen tog jag både fram marknadsföringsmaterialet samt var med i processen med PR-förmannen. För NoNSEns räkning skapade jag det grafiska uttrycket inför storspexet "Jakten på Atlantis" 2022 och skötte därtill kommunikationen med dåvarande PR-förman Linn.

Men jag har också möt föreningarna från ett nationsperspektiv, exempelvis genom Norrlands Varjehanda. Skämtsamt brukar jag säga att jag som sånganförelse är föreningsneutral, för på scenen representerar jag alltid nationen över föreningarna. Genom att engagera mig i både nation och föreningar samtidigt har jag därav sedan min första termin haft föreningarnas respektive nationens intressen i huvudet. Jag vet därför att det lätt kan uppstå missförstånd i kommunikationen mellan heltidare och föreningar, men jag kommer att göra mitt bästa för att vara så tydlig som möjligt samt respektera alla föreningars viljor. Med det sagt, hoppas jag också att föreningarna bemöter mig med den respekt jag kommer bemöta dem med!

18. Nationen har en bred målgrupp och Norrlands nation riktar sig inte endast till studenter utan även till seniorer som har slutat studera och äldre medlemmar. Hur tänker du målgruppsanpassa marknadsföringen så att den passar alla medlemmar?

Norrlands nations varumärke är att vi är en ståtlig och varm nation. Att vi är störst är också en viktig del av vårt varumärke. Jag tror det är viktigt att hålla en vardaglig ton men som undviker att använda för mycket slang eller svengelska uttryck – dessa typer av uttryck åldras mycket sämre. En riktlinje för att kunna nå en större målgrupp är att hålla kommunikationen enkel, tydlig och kontinuerlig. Sedan bör man vara medveten om att olika delar av målgruppen kommer finnas på olika plattformar och där finns också en möjlighet att anpassa mellan plattformarna. Utifrån vad jag hört nuvarande PR-förman Moa rapportera på Kommunikationsnämndsmöten och i diskussion med henne verkar det som att inlägg med människor är mycket uppskattat bland våra följare. Jag tror vi kan lyfta fram våra aktiva medlemmar och den på så sätt dolda sidan av nationen ännu mer än vad vi gör nu. Att lyfta fram aktiva medlemmar mer är ett spår jag skulle vilja utforska som PR-förman.

För att nå våra alumner ännu bättre tror jag att det hade kunnat vara bra att ha fler riktade kommunikationsinsatser mot den gruppen. Där bör man fundera på i vilken form och på vilken plattform men att fundera hur vi når dem via våra nuvarande kanaler tåls att tänka på, särskilt i relation till insamlingsarbetet inför 200-årsjubileet 2027.

19. Vilken sorts stress tror du att du kommer att möta i den post du söker och hur kommer du hantera denna?

Som jag redan nämnt, tror jag att man som PR-förman måste vara flexibel. Det kommer vara information man behöver som man inte får när man vill ha den, det kommer vara folk som kommer med spontana idéer man måste ta ställning till och i vissa perioder kommer man behöva producera stora volymer av innehåll. Att ha ett schema som sedan inte kan följas precis som man tänkt är definitivt en stressfaktor. Det kommer också vara tillfällen då misstag, trots korrektur och bearbetning, kommer publiceras eller tryckas för allmänheten att se vilket såklart också kan vara stressande.

När jag blir stressad blir jag målfokuserad: jag sorterar och prioriterar vad som är viktigt och försöker hitta en lösning på de problem som uppstår. Denna respons tror jag kommer vara hjälpsam. Sedan ska jag även sträva efter att planera på så sätt att det finns rum för flexibilitet. För tillfällena när misstag går förbi oupptäckta och således publiceras, är det viktigt att gå in och ändra det när man ser det efter en bedömning av "skadan" som misstaget har gjort eller potentiellt kan göra.

20. Arbetet som PR-förman underlättas avsevärt om du planerar i god tid. Hur ser du på din planeringsförmåga?

Jag ser min planeringsförmåga som god. Jag arbetar snabbt och effektivt med mina arbetsuppgifter. Under min studietid har jag aldrig haft något problem med till exempel sena inlämningar eller att inte hinna läsa kurslitteraturen inför ett seminarium – detta mycket tack vare att jag är bra på att strukturera min tid och hålla mig till den planeringen. Som PR-förman tror jag att det är väldigt hjälpsamt att använda sig av planeringsverktyg. PR-förman Moa Hedeland använder Meta Business Suite:s schemaläggningsverktyg och jag tänker fortsätta använda det eftersom det för det mesta är ett effektivt och bra verktyg. Jag kommer också ha stor hjälp av kalender och digitala att-göra-lista. För mig hjälper det alltid att skriva upp vad jag ska göra, i vilken kapacitet och till när. Att jobba med deadlines, som sätts med marginal, anser jag alltid är hjälpsamt.

21. Vilken roll brukar du ta i en grupp?

I en grupp tar jag en aktiv roll. Detta har innefattat en ledarroll i många sammanhang men som allra bäst trivs jag när jag i en grupp får vara kreativ och komma med idéer. Det är en roll jag tror kommer vara till stor hjälp för mig som PR-förman. Jag är aldrig rädd för att säga mina åsikter och jag tänker snabbt och högt. Även om jag själv har mycket åsikter, tycker jag alltid att det är viktigt att lyssna till andras perspektiv. Kommunikation är som sagt A och O, därav strävar jag efter att vara ärlig och tydlig när jag samarbetar med andra.

22. Som PR-förman ingår det att leda arbetet i Informationsutskottet. Hur ser du på arbetet med detta utskott? Har du tidigare erfarenhet av ledarskap och att leda en grupp?

Även om InfU är vilande, så ansvarar PR-förmannen över PR-värd och, som befattningsbeskrivningen lyder, att ”koordinera krönikören, nationsfotograferna, samt radio- och tidningsredaktörerna”. PR-förmannen har även en ledande roll i kommunikationsnämnden. Grunden i ett bra ledarskap är kommunikation. Jag tycker det är viktigt att de jag leder vet vad som förväntas av dem. I relationen till exempelvis PR-värden, kommer jag sträva efter att kunna sätta rimliga deadlines för alla uppgifter. För att undvika missförstånd anser jag att det är enklast att kommunicera ansikte mot ansikte. Därav planerar jag att ha möten med min PR-värd där vi kan prata ihop oss om vilka uppgifter som ska göras och så vidare. Ledarskapsförfarenheter hjälper även i bemötande av andra medlemmar, funktionärer och föreningar eftersom man som heltidare är förtroendevald och därmed blir som en ledarfigur på nationen. Jag ser fram emot att leda och arbeta tillsammans med andra som PR-förman. En kommunikatör kan göra sitt jobb som bäst när man kan ta in flera perspektiv men samtidigt, som ansvarig, navigera bland olika åsikter och ta kloka beslut därefter.

Jag har tidigare erfarenheter av ledarskap, både formellt och informellt. Jag är utbildad ung ledare inom Svenska kyrkan och var engagerad som ung ledare och konfirmandledare under flera års tid. I min församling fick också alla som utbildade sig till unga ledare en möjlighet att arbeta deltid som ledare för församlingens ungdomsgrupp. Som ungdomsassistent var jag därför ledare för min församlings ungdomsgrupp i ett års tid. Denna position liknade på sätt och vis en position som heltidare på nationen eftersom de jag ledde var mina vänner och runt min ålder. Att byta mellan professionell och personlig relation har jag därav erfarenhet av. Jag har även arbetat som guide och turistinformatör där jag har lett och guidat folk, vilket också utvecklat mina ledarskapsförmågor. Utbildningsmässigt har jag även gått en gruppsekreterarutbildning (ordförandeutbildning) via Amnesty och i gymnasiet läst kursen ”Ledarskap och organisation”. På ett informellt plan har jag ofta tagit på mig ledarroller i grupper för att föra diskussion eller arbete framåt. Som ledare ser jag tydlighet och delegering som viktiga delar. Att delegera arbetet är viktigt för att ingen ska bli överbelastad eller se sin potential gå oupptäckt. Delegering visar att man litar på de man jobbar med och skapar på så sätt en bra grund för gott samarbete. Sedan är tydlighet oerhört viktigt. Som jag skrev i stycket ovan, de man leder måste vet vad som förväntas av dem och vilka deadlines eller punkter de bör förhålla sig till. Denna kommunikation är också viktig åt andra hållet, de som du leder

kan också ha förväntningar och behov som behöver mötas för att de ska kunna utföra sitt arbete. En bra ledare lyssnar därför väl på de hen jobbar med.

23. Hur hanterar du befogad respektive obefogad kritik?

Feedback är, som jag redan nämnt, en del av kommunikationsprocessen som är viktig för att skapa de bästa förutsättningarna för lyckade kommunikationsinsatser. Befogad kritik tar jag därför gärna emot eftersom det alltid finns möjlighet att utvecklas. Även gällande obefogad kritik kan det finnas en poäng att lyssna till vad personen säger: kanske finns det även där någon aspekt som är viktig att utvärdera eller utveckla. PR-förmannens arbete är ju riktat mot allmänheten och att allmänheten då har åsikter om vad som kommuniceras och hur är naturligt.

Med det sagt är kommunikation som sagt subjektivt vilket innebär att mina åsikter och andras kommer skilja sig åt. Oavsett vilken typ av feedback som tas upp bör man göra sitt bästa för att förstå var personen kommer från och vad hen vill förmedla. Sedan behöver man ta ställning till om det är relevant eller inte. Som PR-förman kommer man inte kunna göra alla nöjda med alla kommunikationsinsatser, men man får göra sitt bästa att producera material som man själv litat på och som följer nationens profil.

24. Hur ger du feedback?

Jag strävar alltid efter att ge ärlig och tydlig feedback på ett omtänksamt sätt. Tydligheten är här A och O. När jag ger feedback strävar jag alltid efter att underbygga mina åsikter, så att de andra personerna förstår varför jag ger feedback och i vilket syfte. Med omtänksamt sätt menar jag att man lyssnar in på andra sidan och inte anklagar parten för att ha gjort fel, utan ger feedback i dialog. Om det gäller små saker, som korrekturläsning eller liknande, fungerar det bra att ge feedback skriftligt. Om det gäller större problem eller frågor, är det bäst att boka in en tid där man kan prata om det.

Det är också viktigt att inte glömma positiv feedback! Vi glömmar lätt bort att säga när vi tycker någon har gjort något bra. Jag strävar alltid efter att lyfta andras insatser, även dem små.

25. Hur ser du på samarbetet mellan PR-förman, kuratelet och klubbverket?

Jag vet att PR-förmannens ställning i relation till kuratel och klubbverk till viss del kan vara diffus men samarbetet där emellan är fortfarande otroligt viktigt. För att samarbetet mellan PR, KV och kuratel ska fungera som bäst måste man kommunicera för stora problem kan uppstå vid misskommunikation. Det gäller att diskutera och, från PR-förmannens sida, försöka vara tydlig med vad jag behöver för att kunna marknadsföra och kommunicera om nationens evenemang. Sedan måste man ha förståelse för att vi alla jobbar olika och prioriterar olika, men med en tydlig kommunikation med välmenande syfte får man det bästa samarbetet tror jag.

PR-förmannens post är delvis ensam i sin utformning men samtidigt har posten en helhetsblick över nationens verksamhet. Som PR-förman måste du vara insatt i allt som händer på och runt omkring nationen, för att på flexibelt och bra sätt kunna kommunicera det vidare till allmänheten. Har PR-förmannen inte ett gott samarbete med övriga heltidare kan hen helt enkelt inte utföra sitt jobb på bästa möjliga sätt. Med det sagt, ser jag fram emot att bygga en bra arbetsrelation med mina potentiellt framtida kollegor!

26. Eftersom PR-förman är en ny post på nationen finns risken att uppgifter som inte rör kommunikation och marknadsföring hamnar på PR-förmannens bord. Hur bra är du på att prioritera dina arbetsuppgifter och är du bekväm i att säga nej till uppgifter som du inte har tid med eller som inte har med din post att göra?

En av mina styrkor är att jag har lätt för att se helheter och i större perspektiv, vilket har gjort mig bra på att prioritera mitt arbete. Det har hjälpt mig mycket i mina studier exempelvis. Jag är en person som gärna har många bollar i luften men när det är mycket kan jag säga nej också. Här tror jag för min del att det kommer vara viktigt att skapa fokustid för mig själv där jag kan jobba på ostört i perioder. Att bara ha två eller tre timmar av det per dag, kommer jag långt med. Sedan är jag medveten om att man som heltidare behöver vara flexibel i sina prioriteringar också, då saker kan dyka upp oväntat.

27. Vilka områden känner du att du behöver jobba mer med för att kunna utföra detta uppdrag på bästa möjliga sätt?

Som PR-förman tror jag att jag kommer utvecklas otroligt mycket och bygga vidare på den kommunikationskunskap jag spenderat tid på att bygga upp. När jag inför denna ansökan har tittat tillbaka på projekt jag exempelvis gjorde som PR-förmansassistent HT21 ser jag att jag har utvecklats mycket sedan dess. Den fortsatta utvecklingen ser jag mycket fram emot!

Under detta läsår, både i Ypsilon och under min tid som kommunikatör, har jag börjat jobba mer med webb och det är ett område inom kommunikation jag gärna lär mig mer om. Sedan vill jag även bli bättre på att jobba med rörligt material för att vi ska kunna skapa olika typer av engagerande material till Norrlands alla kanaler.

28. Vilka av din posts arbetsuppgifter lämpar sig att delegera vidare?

Som redan nämnt, anser jag att korrekturläsning är en viktig uppgift att delegera. Det gäller dels för att upptäckta eventuella slarvfel och dels för att det alltid är viktigt med feedback på informationsmaterial. I samma tema är det även möjligt att delegera översättning, vilket jag hjälpt PR-förman Moa med under det gångna året. Som PR-värd har jag även fått vara med att skapa bild och text till temafikan, temaklubbar och vissa inläggsserier. Det tror jag också är bra uppgifter att delegera, både som avlastning för PR-förman och som chans för PR-värden att utvecklas. Sedan är affischering också en potentiell uppgift som kan delegeras. I nuläget affischerar nationen allra mest på Norrlands men jag tror vi skulle kunna dra nytta av att göra mer reklam på campus och i våra nationsbostäder. Detta särskilt nu när nationsguiden tills vidare ligger nere.

29. Har du pratat med någon/några tidigare PR-förmän om ämbetet och din kandidatur?

Nu det senaste året har jag varit inne och skuggat nuvarande PR-förman Moa Hedeland, PR em Weronika Rydz och PR em Cornelia Strandell Malmros. I samband med det har jag pratat med alla om ämbetet och min kandidatur. Jag har också utanför PR-kontoret haft längre konversationen med dem om ämbetet och ställt flertalet frågor. I och med att jag har varit öppen med att jag vill bli PR sedan mitt första år som engagerad på Norrlands har jag också pratat och diskuterat en kandidatur länge. Inför läsåret HT22-VT23 var jag inställd på att söka PR-förman om jag inte fick en utbytesplats så redan inför det började jag diskutera ämbetet och en eventuell kandidatur, exempelvis med dåvarande PR-förman Linn Mattsson. Jag känner därav att jag fått en bra och ärlig bild av vad det innebär att vara PR-förman – så god den kan bli innan man kliver på i alla fall.

30. Har du några PR-förebilder och i så fall varför just denna eller dessa personer?

Jag tror det finns saker att lära av alla PR-förmän som jag pratat och jobbat med under min tid som nationsaktiv: Weronika Rydz, Linn Mattsson, Cornelia Strandell Malmros och nuvarande PR-förman Moa Hedeland. PR-förmansposten är speciell eftersom alla verkligen sätter sin egen prägel på posten, inom ramen av nationens varumärke och grafiska profil. Jag ser fram emot att bygga vidare på det som tidigare PR-förmän har byggt upp och hitta rum för min egen kreativitet kommande år.