



NORRLANDS NATION

Ansökan PR-förman

Vad roligt att du är intresserad av att söka posten som PR-förman vid Norrlands nation! Här kommer några frågor för dig att reflektera över och besvara. Dina svar kommer användas som underlag för Valnämndens beslut. Har du några frågor är du välkommen att vända dig till Förste kurator eller Valnämndens ordförande.

OBS! Genom att skicka in denna ansökan medger du att Norrlands nation gör en kreditupplysning på dig.

Namn: Liam Johansson

Inskrivningstermin vid nationen: HT22

Tidigare nationsengagemang:

- Marknadsföringsansvarig för Reccefestivalen HT23
- Nationsfotograf HT22–
- Ledamot i Kommunikationsnämnden VT23–
- Ledamot i Kontaktutskottet HT23

Utbildning som är relevant för posten:

- Kandidatexamen i engelska

Arbetslivserfarenheter som är relevant för posten:

- Marknadsföringsansvarig för Reccefestivalen HT23. Det ansvar innebar att jag utformade text, grafik och videor för att marknadsföra Reccefestivalen på nationens digitala kanaler. Jag planerade artistsläpp och tävlingar för att öka engagemang och ansvarade för all kommunikation angående festivalen på nationens sociala medier.
- Frilansfotograf. Ett arbete som kräver mycket självständigt arbete, planering och strukturering.

Övriga meriter som är relevanta för posten:

- Terminens Recentior Norrlands nation VT23

1. Vem är du?

Jag heter Liam Johansson, kommer från Härnösand och är snart 26 år. Jag flyttade till Uppsala höstterminen 2023 och efter att ha hört mycket spännande om Uppsalas nationalsliv ville jag också uppleva det, och det fanns bara ett alternativ: Norrlands nation. Innan jag ens hade varit på nationen skrev jag till dåvarande Förste kurator Olle Linder och sökte till nationsfotograf – vilket kändes som det bästa sättet att direkt komma in i nationen. Just nu är jag inne på mitt fjärde år på min studiekarriär som är tänkt att avslutas med en lärarexamen som ämneslärare i historia och engelska. Förutom plugg har jag en egen firma som frilansfotograf där jag framför allt jobbar med artister och sport.

2. Varför söker du denna post och varför söker du nu?

Jag har varit intresserad av ämbetet PR-förman ända sedan jag skrev in mig på nationen. Jag började mitt engagemang som nationsfotograf, och det nära samarbetet med sittande PR-förman som det innebär gav mig en mycket god insikt i det media- och kommunikationsarbete som Norrlands nation bedriver. Sedan dess har jag valt att även engagera mig utöver min post som nationsfotograf, bland annat som ledamot i Kommunikationsnämnden och Kontaktutskottet, detta för att få en ännu tydligare och mer konkret inblick i kommunikationsarbetet på nationen. Jag fick även möjligheten att jobba som marknadsföringsansvarig på Reccefestivalen under höstterminen 2023, något som innebär en praktisk insyn i hur man konkret arbetar med och planerar större event på nationen. Jag lärde mig mycket under Reccefestivalen och jag känner mig därför redo att fortsätta förbättra nationens kommunikation och varumärke i våra sociala kanaler.

3. Vilka är dina främsta egenskaper som gör dig till rätt person för just detta förtroendeuppdrag?

Jag har tillbringat ett flertal år i arbetslivet innan jag började plugga vilket har gett mig möjligheten att utvecklas som person och hitta mig själv i rollen som anställd. Jag ser mig själv som en stabil och självsäker person vilket jag tror är viktigt i ett förtroendeuppdrag på Norrlands nation på grund av det höga arbetstempot och mängden människor man möter i sin roll som heltidare. Jag är inte heller rädd att ta initiativ och fatta beslut på egen hand när det behövs, samtidigt som jag är ödmjuk och lyhörd för att låta andra ta plats och komma med idéer och synpunkter.

Genom mitt arbete som frilansfotograf, samt mitt brinnande intresse för kommunikationsarbete, har jag vidareutvecklat de färdigheter som jag tror spelar allra störst roll i det arbete man bedriver som PR-förman. Som PR-förman kan jag ta med mig min kunskap och mitt intresse för foto och film för att utveckla Norrlands nations varumärke. Eftersom PR-förman fortfarande är ett relativt nytt ämbete på nationen tror jag att jag kommer kunna spela en viktig roll i att utveckla ämbetet och bidra till att upprätthålla den standard som Norrlands nation förknippas med som nation.

4. Vad har du för planer efter din ämbetsperiod?

Efter min eventuella ämbetsperiod är planen att göra klart mitt sista år på lärarutbildningen samt fortsätta utveckla min karriär inom foto och film. Jag hoppas också på att fortsätta arbeta med kommunikation på något sätt där jag kan ta med mig det jag lärt mig efter ett år som PR-förman på Norrlands nation.

5. Vad gör du om du inte blir vald?

Om jag inte blir vald kommer jag göra klart min utbildning samtidigt som jag kommer att fortsätta frilansa inom foto och film.

6. Hur ser din livssituation ut? Är familj och vänner införstådda med vad posten innebär?

Jag bor med min flickvän och mina dagar spenderas oftast med att plugga och fotografera. Jag har pratat mycket om ämbetet med min sambo och familj och de förstår att det kommer ta upp en stor del av min tid det kommande året. De tycker att det är jättekul att jag ska söka och förstår att det kommer vara mycket lärorikt och roligt för mig.

7. Vad anser du är syftet med Norrlands nation?

Enligt mig så är syftet med Norrlands nation att vara en plats där människor kan mötas, umgås och utvecklas tillsammans, bort från studier och det mer traditionella arbetslivet. Norrlands nation ska vara en plats dit alla är välkomna att bara ta del av gemenskapen, engagera sig och få lära sig viktiga färdigheter samt ha kul medan man gör det. Detta sammanfattas av vår värdegrund som är nationens viktigaste byggstenar: Engagemang, glädje och gemenskap.

8. Vad anser du är det viktigaste för att Norrlands nation ska fungera?

Det viktigaste för att Norrlands nation ska fungera väl är att kuratel, klubbverk, PR-förman och andra nyckelpersoner på nationen samarbetar och tillsammans driver verksamheten framåt. Ett gott samarbete mellan de som driver nationen framåt skapar även en god stämning som gynnar hela nationen och dess besökare. Det ska vara välkomnande och roligt att vara på nationen.

9. Vad anser du vara PR-förmannens viktigaste uppgift och varför?

Förste kurator är nationens representant och ”ansikte utåt”, men jag anser även att PR-förmannens viktigaste uppgift är att representera nationen – om än på ett annat sätt än Förste kurator. Det är PR-förmannen som ansvarar för hemsida och sociala medier, vilket är nationens digitala ”ansikte utåt”. Det är där som information och händelser på nationen förmedlas till medlemmar, studenter och allmänheten. Jag anser således att PR-förmannens viktigaste uppgift är att representera nationen på ett professionellt och passande sätt på alla nationens kanaler. Det är viktigt att säkerställa att nationen upprätthåller ett gott rykte och en kontinuerlig verksamhet genom enhetlig och effektiv kommunikation. Genom att samordna och uppdatera information på alla nationens kanaler är PR-förmannen en viktig länk mellan nationen, dess medlemmar, studenter och det övriga samhället.

10. Vad vill du åstadkomma under din ämbetsperiod som PR-förman? Ändra/förbättra/utveckla etc.

Om jag blir vald till PR-förman kommer jag att sträva efter att förbättra nationens kommunikationsstrategi för att främja nationens varumärke och öka engagemanget bland medlemmarna, men även välkomna nya medlemmar till vår gemenskap. Jag vill också ta med de kunskapar jag har inom foto och film för att skapa professionellt material för nationens kanaler. Norrlands nation är världens största nation och det är något som ska återspeglas i våra digitala kanaler för att göra nationen ännu mer attraktiv.

Sedan vill jag göra det enkelt för våra medlemmar att känna sig inkluderad i nationen. För att åstadkomma detta vill jag skapa material som ger insikt i det dagliga arbetet. Exempel på detta är meddelanden från några av nationens nyckelpersoner: kuratel, klubbverk och styrelse där de berättar vad de arbetar med i dagsläget. Jag vill också skapa längre filmer som dokumenterar processen att anordna en gask eller bal. Tanken är att man inte ska behöva spendera mycket tid på nationen för att veta om vad som pågår, utan mindre aktiva medlemmar och alumner ska känna sig som en del av verksamheten.

11. Hur har du förberett dig inför den livsstilsförändring och den begränsade fritid din eventuella termin som PR-förman innebär?

Eftersom jag har funderat länge på att söka till PR-förman och diskuterat det mycket med tidigare PR-förmän känner jag mig mentalt förberedd för vad ett år som Norrlands nations PR-förman

innebär. För mig har det heller aldrig varit ett problem att lägga ner mycket tid på något som jag tycker är roligt. Jag är en person som trivs med att arbeta och ser fram emot att spendera en stor del av min tid på nationen. Under den begränsade fritid som PR-förman terminerna innebär kommer jag att prioritera att ta det lugnt hemma för att orka med och trivas i mitt uppdrag.

12. Som PR-förman ses du alltid som en representant för nationen. Hur hanterar du ditt ansvar att representera nationen både på och utanför denna?

Precis som i arbetslivet så är det viktigt att komma ihåg att man inte är Liam Johansson, 26 år från Härnösand, utan Liam, anställd på *****. Detta för mig innebär att jag som PR-förman har ett ansvar att agera utifrån nationens intresse och inte låta personliga åsikter influera mitt arbete på ett negativt sätt.

Att representera nationen är en stor del av rollen som PR-förman, och ett stort ansvar. Jag kommer att hantera detta ansvar genom att agera professionellt och vara lyhörd för medlemmars, klubbverk och kuratels behov. Utanför nationen kommer jag att vara medveten om att varje handling och kommunikation reflekteras på hela nationen och agera därefter.

13. Hur kommer du hantera ansvaret att få tillgång till nationsnycklarna och de stora värden som finns i nationshuset?

Nycklarna kommer självklart hanteras varsamt och inte lånas ut till obehöriga. Vi vill alla att nationen och vårt fina nationshus ska bevaras och det är oerhört viktigt att inte låta obehöriga tillträda huset utan uppsyn. Det är ett grundläggande ansvar att inte missbruka tillgången till nycklarna och ha respekt för de regler som finns på plats för användning av nationens lokaler, för hela verksamhetens skull.

14. Hur tror du att dina arbetsdagar kommer att se ut?

Många timmar framför dataskärmen för att bocka av saker som måste göras och planera inför framtida projekt. Jag tror också att mina arbetsdagar kommer att innebära stor variation, särskilt över året med mer och mindre intensiva perioder. Framför allt så tror jag dock att mina arbetsdagar kommer att vara lärorika och roliga!

15. Hur agerar man professionellt som PR-förman?

Som en representant för nationen anser jag att det är viktigt att agera professionellt genom att vara transparent, ansvarstagande och respektfull. Detta innebär att jag kommer att prioritera tydlig och öppen kommunikation, lyssna på feedback och vara snabb på att lösa eventuella problem. Sedan tycker jag också att det är viktigt att vara positiv, engagerad och glad i sitt arbete för att skapa ett trevligt och bra arbetsklimat.

16. Som PR-förman ansvarar du för all marknadsföring på nationen och därigenom också hur nationens uppfattas av exempelvis andra nationer, media och våra medlemmar. Hur känner du inför detta ansvar?

Att ansvara för nationens kommunikation och marknadsföring är ett stort ansvar, men mycket spännande. Jag fick en inblick i detta ansvar under Reccefestivalen 2023 då jag ansvarade för all marknadsföring rörande festivalen vilket var otroligt roligt och lärorikt. Nationens styrelse hade valt att verkligen satsa på Reccefestivalen och det var viktigt att satsningen skulle lyckas. För att satsningen skulle lyckas var det oerhört viktigt att marknadsföringen för festivalen skulle vara effektiv, attraktiv och spridas till alla studenter i Uppsala. Jag fick äran att ta på mig det ansvaret och det var det roligaste jag gjorde det året. Genom det ansvaret fick jag möjligheten att påverka hur nationen

uppfattas genom att utveckla och modernisera hur Norrlands nation marknadsför ett större evenemang som Reccefestivalen. Det stora ansvar som PR-förmannen innebär också stora möjligheter till utveckling. Om jag blir vald till PR-förman kommer jag att fortsätta arbeta för att Norrlands nation ska framstå som en attraktiv organisation för alla målgrupper genom noggrann planering och strategisk marknadsföring.

17. Hur ser du på relationen till nationens föreningar?

Superviktig! Jag har själv inte varit engagerad i någon av nationens föreningar men har sett på nära håll hur nationens föreningar är en central del av nationen, och på många sätt skapar nationen. Utan föreningarna hade nationen inte varit densamma. Det är jättekul att nationen har så stor variation på föreningar så att alla kan hitta en samhörighet och ett umgänge som passar en själv. Föreningarna ger många medlemmar och icke-medlemmar en plats att umgås och vara kreativa. Det är också föreningarna som anordnar majoriteten av nationens 04-släpp vilken är en viktig del av nationens verksamhet i stort. Föreningarna är alltså ovärderliga för nationen och därför är det otroligt viktigt att relationen mellan nation och föreningar prioriteras.

18. Nationen har en bred målgrupp och Norrlands nation riktar sig inte endast till studenter utan även till seniorer som har slutat studera och äldre medlemmar. Hur tänker du målgruppsanpassa marknadsföringen så att den passar alla medlemmar?

Detta gäller inte endast före detta studenter och äldre medlemmar, men jag anser att det är viktigt att kommunicera och skapa material som är generisk och inte exkluderande för någon grupp eftersom nationens kanaler når ut till en stor mängd människor. Det är också viktigt att skapa mångfald i kommunikationen och marknadsföringen för att inkludera alla aspekter av nationens verksamhet; ingen ska känna sig bortglömd.

Jag tänker även att det är viktigt att fundera över vilken målgrupp varje evenemang eller annan information är riktad till. Till exempel är Hexagon mer inriktad på de yngre generationerna och kan kommuniceras därefter. Sedan har vi även de mer traditionella tillställningarna som Majmiddagen och Vårbalen som trots att de är till för en bred målgrupp kan kommuniceras på ett mer traditionellt sätt för att återspegla evenemangets karaktär.

19. Vilken sorts stress tror du att du kommer att möta i den post du söker och hur kommer du hantera denna?

Året som PR-förman kommer säkerligen att bjuda på många stressiga perioder, men också på mindre stressiga perioder. Det är därför viktigt att planera i förväg och sprida ut arbetsbördan. Det kommer självklart att komma upp oväntade saker som skapar stress, men stress är inget som jag har problem med. Jag är duktig på att inte stressa upp mig själv, utan att bara arbeta systematiskt eftersom det ändå inte brukar gå så mycket fortare om man stressar. Sedan är det också viktigt att säga till och be om hjälp om ens arbetsbörda blir för stor. När man arbetar med information kan det också vara stressigt att besluten om informationen i fråga ofta inte hänger på en själv, utan att man måste invänta andra arbetsgrupper och personer. Regelbunden självreflektion och stresshanteringsstrategier kommer också att vara en del av min arbetsrutin.

20. Arbetet som PR-förman underlättas avsevärt om du planerar i god tid. Hur ser du på din planeringsförmåga?

Jag anser att jag har en god planeringsförmåga. En god framförhållning och arbetsuppgifter som är välplanerade resulterar alltid i ett bättre resultat, vilket jag vill uppnå. Att planera inför framtida evenemang, teman och till exempel valborg är något jag verkligen ser fram emot. Det fanns inte

någon vidare tid att planera inför Reccefestivalen 2023 och trots att jag kände mig nöjd med resultatet så blev det inte till den standard jag hade önskat. Jag ser därför fram emot att under ett år som PR-förman kunna planera, utvärdera och förbättra nationens kommunikation och marknadsföring för bästa möjliga resultat.

21. Vilken roll brukar du ta i en grupp?

Jag skulle säga att jag alltid har varit en naturlig ledare som gillar att ta ansvar och leda en grupp. Som ledare brukar jag alltid se till att alla i gruppen känner sig delaktiga – det blir roligare så. Däremot har jag heller inga problem med att låta personer ta plats. Jag anser att det är viktigt att kunna anpassa sig till den grupp man befinner sig i.

22. Som PR-förman ingår det att leda arbetet i Informationsutskottet. Hur ser du på arbetet med detta utskott? Har du tidigare erfarenhet av ledarskap och att leda en grupp?

Informationsutskottet är tyvärr vilandes i dagsläget, men jag tror starkt att det hade varit till stor fördel för nationens informationsflöde om utskottet hade startat upp igen. Norrlands nation är en stor och mångsidig verksamhet, vilket innebär ett brett informationsflöde, både internt och externt. För att detta ska fungera bra, vara enhetlig och tillgänglig krävs det att både informationen och hur vi sprider den informationen är väl genomtänkt och planerad, vilket blir bättre om olika delar av nationens verksamhet samarbetar.

Som PR-förman hade jag gärna tagit tag i att försöka få i gång Informationsutskottet igen då jag vet att det hade varit gynnsamt för nationen och dess medlemmar om fler personer samarbetade kring nationens informationsflöde. Tillsammans med andra nyckelpersoner i nationens kommunikation hade Informationsutskottet kunnat effektivisera och utveckla nationens kommunikation.

23. Hur hanterar du befogad respektive obefogad kritik?

Jag skulle säga att jag är väldigt bra på att ta emot och hantera kritik. Jag har full förståelse för att jag inte är bäst på allt, och att då få kritik välkomnas hjärtligt som en möjlighet till förbättring och lärande. Jag hanterar kritik genom att fundera över om någon förändring behövs och ibland också förklara hur jag tänkte. Sedan anser jag att all kritik är befogad, eftersom den är befogad för den som ger kritiken. Det är viktigt att fundera över var personens kritik kommer ifrån och inte avfärda den endast för att jag själv anser den vara felaktig. I mina arbetslivserfarenheter inom service har jag blivit väldigt van att ta alla former av kritik och hantera det på ett professionellt sätt. Jag har således blivit tillräckligt bekväm i mig själv och de olika roller som jag tagit i mitt personliga och arbetsliv för att ta emot och möta kritik utan att det påverkar mig på ett negativt sätt.

24. Hur ger du feedback?

Jag ger feedback konstruktivt och specifikt. Jag försöker att alltid betona positiva prestationer och sedan ge klara riktlinjer för förbättring där det behövs. En öppen och ärlig kommunikation anser jag är nyckeln till en sund arbetsmiljö och minskad mängd missförstånd och konflikter. Feedback är en viktig del i vårt eviga lärande och förbättrande och ska därför både ges och tas emot.

25. Hur ser du på samarbetet mellan PR-förman, kuratelet och klubbverket?

Eftersom det är dessa heltidare som är en stor del av nationens verksamhet är det av stor vikt att de kan samarbeta effektivt. Samarbetet mellan PR-förman, kuratel och klubbverk skapar också en trevlig miljö som sprider sig på nationen och dess medlemmar. Ett välfungerande heltidargång inspirerar också andra till engagemang och till att kanske söka något av dessa ämbeten i framtiden, vilket nationens levnad bygger på. Detta samarbete är något jag ser fram emot om jag blir vald till PR-förman.

- 26. Eftersom PR-förman är en ny post på nationen finns risken att uppgifter som inte rör kommunikation och marknadsföring hamnar på PR-förmannens bord. Hur bra är du på att prioritera dina arbetsuppgifter och är du bekväm i att säga nej till uppgifter som du inte har tid med eller som inte har med din post att göra?**

Självklart ska jag sköta mina egna arbetsuppgifter i första hand; det är därför jag är där. Jag kommer därför inte att ha något problem med att säga nej till eventuella förfrågningar som jag inte har möjlighet att göra utan att störa mitt eget arbete. Sedan vill vi alla att nationens verksamhet ska rulla på bra, och att ingen ska bli överarbetad, så därför är det lika viktigt att vi på nationen hjälps åt. Att hjälpas åt skapar också en god stämning vilket gynnar allas arbete och nationens verksamhet.

- 27. Vilka områden känner du att du behöver jobba mer med för att kunna utföra detta uppdrag på bästa möjliga sätt?**

Trots min förmåga att arbeta självständigt och lösa problem på egen hand, inser jag vikten av att vara öppen för att be om hjälp och stöd när det behövs. Att kunna ta hjälp av kollegor och samarbeta när det krävs är viktigt för att vi ska kunna nå våra gemensamma mål som nation. För mig kommer det därför bli viktigt att be om hjälp när det behövs, och inte överarbeta mig själv. Jag ser också en möjlighet att utveckla mina kunskaper inom grafisk design. Att kunna skapa material och affischer av hög kvalitet är viktigt för att kommunicera effektivt och skapa intresse och engagemang kring våra evenemang och vår nation. Jag ser därför fram emot att utvecklas inom detta och skapa material på den standard som jag strävar efter.

- 28. Vilka av din posts arbetsuppgifter lämpar sig att delegera vidare?**

Eftersom en stor del av ämbetets arbetsuppgifter är kreativa, med text, design, bild och rörligt material, är egentligen en stor del av uppgifterna lämpliga att låta andra arbeta med som har uttryckt ett intresse. Det viktigaste är att komma ihåg att det är jag som PR-förman som är ansvarig för materialet och som ska granska allt innan publicering. Nu finns det även en PR-värd som finns tillgänglig som stöd för PR-förmannen. Som PR-förman hade jag tyckt att det är viktigt att inte bara delegera arbetsuppgifter till PR-värden (eller andra), utan att kolla vad denna person är intresserad av att hjälpa till med och se till så att det är ett roligt och givande samarbete.

- 29. Har du pratat med någon/några tidigare PR-förmän om ämbetet och din kandidatur?**

Ja, jag har pratat mycket om ämbetet med Weronika Rydz, Cornelia Strandell Malmros och Moa Hedeland som alla suttit som PR-förman. Jag har även skuggat samtliga av dessa i deras roll som PR-förman vilket har gett mig en bra förståelse för vad ett år som PR-förman kommer att innebära för mig. De har alla uppmuntrat mig till att söka och jag tror liksom dem att jag hade blivit en bra PR-förman. Under Reccefestivalen 2023 var Cornelia och Weronika till stort stöd för mig som marknadsföringsansvarig för festivalen. De lärde mig mycket av vad man ska tänka på när man publicerar och kommunicerar på nationens digitala kanaler; den perioden blev således som en praktisk upplärning i rollen som PR-förman.

- 30. Har du några PR-förebilder och i så fall varför just denna eller dessa personer?**

Självklart! Både Cornelia Strandell Malmros och Weronika Rydz är båda förebilder för mig. Som sittande PR-förman var Cornelia min första kontakt på nationen och det var hon som fick mig att känna mig välkommen på Norrlands nation – en superviktig del i att vara heltidare och representant för nationen. Förutom hennes skarpa öga när det kommer till grafisk design så är det just Cornelias lättsamhet och positivitet som jag önskar att anamma. Jag vill att det ska vara roligt och lätt att arbeta med mig. Sedan har vi Weronika, min nations-guru. Weronika är den som har hjälpt mig navigera en stor del av nationslivet men framför allt PR-världen på Norrlands. Hon har koll på det mesta och är alltid behjälplig. Förutom Weronikas skojiga personlighet har hon stor respekt och förståelse för regler och sätter alltid nationens bästa först, vilket jag beundrar.