



NORRLANDS NATION

Ansökan PR-förman

Vad roligt att du är intresserad av att söka posten som PR-förman vid Norrlands nation! Här kommer några frågor för dig att reflektera över och besvara. Dina svar kommer användas som underlag för Valnämndens beslut. Har du några frågor är du välkommen att vända dig till Förste kurator eller Valnämndens ordförande.

OBS! Genom att skicka in denna ansökan medger du att Norrlands nation gör en kreditupplysning på dig.

Namn: Felix Eriksson

Inskrivningstermin vid nationen: HT 2016

Tidigare nationsengagemang: Ordförande i Angermannalaget, flera poster i föreningen bland annat PR ansvarig och PR/design för varje Guschelov sedan 2018. Provat på det mesta vad gäller personal på nation.

Utbildning som är relevant för posten: Ingen specifik.

Arbetslivserfarenheter som är relevant för posten: Ser allt PR-relaterat jag tagit på mig som relevant om nu engagemang räknas in som arbetslivserfarenhet.

Övriga meriter som är relevanta för posten: Bra på design. Vana vid informationsutskick. Drivt föreningens sociala medier och hemsida. Kan följa en grafisk profil.

1. Vem är du?

Jag heter Felix Eriksson, gick med i nationen för många år sedan och har där vunnit en kärlek för allt vad den innebär! På min fritid tycker jag, utöver att umgås med vänner och familj, om att prova på olika former av skapande som musik eller design. Jag pluggar just nu på civilingenjörsprogrammet i Energisystem och är också ordförande i föreningen Angermannalaget vilket jag tycker är oerhört givande. Riktigt kul att vara del av något större!

2. Varför söker du denna post och varför söker du nu?

VT19 var jag på majmiddag och pratade lite med dåvarande inspektör Cecilia. Då kom det upp vad jag brukade syssla med och då föreslog hon att jag borde söka rollen som PR-ansvarig på nation. Har tänkt på det till och från sedan dess och känner att det vore

trist att lämna studentlivet utan att ha gjort det då det låter som ett så spännande uppdrag!

På Norrlands Nation upptäckte jag min kärlek för design. Det började som en kul grej på sidan men ju mer jag genomför desto mer känner jag att jag vill prova att ta det till nästa nivå! Dessutom är det ju kul att få ännu ett perspektiv på nation som heltidare!

3. Vilka är dina främsta egenskaper som gör dig till rätt person för just detta förtroendeuppdrag?

Jag är bra på att snabbt improvisera vid behov. Har god översikt över det jag gör och kan därför på flera håll samtidigt sitta på detaljnivå och planera/genomföra. Jag tror jag är helt okej att hänga med också så vi lär ha en del kul!

4. Vad har du för planer efter din ämbetsperiod?

Då kommer jag fortsätta vara hyfsat aktiv på nationen ett tag till medan jag slutför min utbildning! Sedan får vindarna ta mig dit jag hamnar!

5. Vad gör du om du inte blir vald?

Blir en väldigt liknande plan som den efter ämbetsperioden fast den sätts i verk nu i höst istället!

6. Hur ser din livssituation ut? Är familj och vänner införstådda med vad posten innebär?

Har en god livssituation. Umgås aktivt med vänner och försöker hålla fokus på vad som känns viktigt för mig! De jag känner förstår innebörden och att det kan betyda att jag inte kommer hinna träffa dem lika mycket!

7. Vad anser du är syftet med Norrlands nation?

Poängen är att ge livet ett rosigt skimmer som de säger i låten.

En social samlingsplats för studenter med norrländskt tema, vars syfte är att skapa en spännande gemenskap genom studietiden som sammanknyter dessa när studietiden eventuellt tar slut. Ger stöd som hjälper folk hitta sin plats och ett hem i Uppsala (socialt och fysiskt)

8. Vad anser du är det viktigaste för att Norrlands nation ska fungera?

En stark vilja att skapa och genomföra roliga event från medlemmarna med en god kommunikation som förmedlar möjligheten att genomföra sånt!

9. Vad anser du vara PR-förmannens viktigaste uppgift och varför?

Förmedlingen av aktuell information till studenter, medlemmar och alumner om aktiviteter och möjligheten att engagera sig.

Informationsflödet är mycket viktigt på nationen då det är vad som riktar folk till vad de är intresserade av och håller nationen levande. Information om aktiviteter ingår i marknadsföringen till alla studenter även utanför som visar att norrlands är en kul plats att vara på vilket är nyttigt för dess hälsa och intäkter.

10. Vad vill du åstadkomma under din ämbetsperiod som PR-förman?

Ändra/förbättra/utveckla etc.

Jag tycker det skulle vara spännande att undersöka former av marknadsföring då ungdomar mer rör sig mot video än text i den media de konsumerar. Vill också se över

informationsflödet på de sociala medier vi har för att se om prioriterad information går att få fram mer tydligt.

(Delmål: Fixa den vita texten som knappt syns på hemsidan uppe till höger)

11. Hur har du förberett dig inför den livsstilsförändring och den begränsade fritid din eventuella termin som PR-förman innebär?
Genom att redan ge min fritid till nationen är jag rätt beredd på skiftet. Sagt adjö till pianot hemma redan.
12. Som PR-förman ses du alltid som en representant för nationen. Hur hanterar du ditt ansvar att representera nationen både på och utanför denna?
I min roll som ordförande är jag van vid att representera och skilja mellan fest och ordning. Varit uppe i Ångermanland på Mjälloms 100-års jubileum som representant, delat ut kulturpris, representerat norrlands borta i finland mm. Tycker det är riktigt kul med representation för övrigt.
Jag är ganska lugn av mig så det ska inte vara några problem att representera utanför heller. Man behandlar människor väl och är trevlig!
13. Hur kommer du hantera ansvaret att få tillgång till nationsnycklarna och de stora värden som finns i nationshuset?
Har haft långvarig tillgång till värdeskåp förut och det har aldrig varit något problem för mig! Släpp inte in folk hur som helst, se till att det är låst, särskilt om det varit det innan, håll koll så blir det inga problem.
14. Hur tror du att dina arbetsdagar kommer att se ut?
Anländer på nation, äter gemensam frukost, snack med klubbverk och kuratel, inleder sedan arbetet i PR-kontoret. Kommer troligt vara varierat mängd arbete och beroende på dag i veckan/terminen är det olika saker som behöver göras. Exempelvis menyblad för majs inför nästkommande vecka, utskick kring Orvar eller Hexagon, ta del av och förmedla info som klubbverk och kuratel vill ha ut, designa affischer, biljetter, mm.
Planera marknadsföring för framtida event, skriva rapporter kring aktivitetsnivå på sociala medier. Svara på frågor via mail och behandla dessa.
Troligt avslutat arbete på EM och bra att välja tid att senast gå hem för att få in vana att skilja arbete från fritid.
15. Hur agerar man professionellt som PR-förman?
Svarar i god tid på mail och frågor. Förklarar för folk hur och varför vi gör saker på ett visst sätt. Kommer med tips och förslag, uppmuntrande mellan sig, kollegor och folk på nation.
16. Som PR-förman ansvarar du för all marknadsföring på nationen och därigenom också hur nationens uppfattas av exempelvis andra nationer, media och våra medlemmar. Hur känner du inför detta ansvar?
Känner mig trygg i detta och har länge tyckt att det är kul att göra sån typ av arbete.
17. Hur ser du på relationen till nationens föreningar?
Föreningarna är i min åsikt nationens hjärta. De bidrar till en helt unik kultur och gemenskap som får folk att vilja stanna kvar och eventuellt söka sig till nya ansvar. Det är

inte konstigt att så många aktiva, mig inkluderat, är med i någon förening. Det är viktigt att vi håller god kommunikation med dem om nationen ska fungera.

18. Nationen har en bred målgrupp och Norrlands nation riktar sig inte endast till studenter utan även till seniorer som har slutat studera och äldre medlemmar. Hur tänker du målgruppsanpassa marknadsföringen så att den passar alla medlemmar?

Med många olika typer av marknadsföring når man mängden. Hemsidan används bland annat troligt mer av äldre medlemmar där info bör vara som mest formell, medan instagram är populärt bland studenter som föredrar mer avslappnat med fokus på medier som foton och videor. Facebook kastar ett brett nät som blivit extra viktigt nu när nationsguiden är nere.

19. Vilken sorts stress tror du att du kommer att möta i den post du söker och hur kommer du hantera denna?

Den största stressen tror jag ligger i när det blir väldigt mycket som samtidigt måste ut. Bäst är att snabbt lista upp dessa och prioritera det som går snabbt först och sedan beta av de långsiktiga en i taget.

20. Arbetet som PR-förman underlättas avsevärt om du planerar i god tid. Hur ser du på din planeringsförmåga?

Jag har god planeringsförmåga och gillar också att få in mina egna ideer i processen. Jag har genomfört många event under min tid och med god koll på alla detaljer kan jag planera översiktligt på lång tidsskala.

21. Vilken roll brukar du ta i en grupp?

Brukar ofta vara lagspelare som gillar att samarbeta med många, har på sistone mer tagit på mig rollen som ledare men det gör jag normalt mest utifrån behov om jag märker att saker behöver gå framåt.

22. Som PR-förman ingår det att leda arbetet i Informationsutskottet. Hur ser du på arbetet med detta utskott? Har du tidigare erfarenhet av ledarskap och att leda en grupp?

Utskottet är som jag förstår vilande, men är beredd på att ta en ledarroll om det skulle behövas. Är ju ledare för styrelsen i föreningen med flera olika roller som jag delegerar arbete till. Leder våra styrelsemöten där också.

23. Hur hanterar du befogad respektive obefogad kritik?

Befogad kritik uppskattar jag och är något som jag ibland själv söker så jag inte bara gör saker utifrån mitt egna perspektiv. Det kan vara t.ex. när vi är flera som ska bedriva en gask och jag sitter med design, så frågar jag aktivt vad folk tycker och vad de föredrar så får vi ett resultat som alla är nöjda med. Försöker se saker ur flera perspektiv och förbättrar mig helst om jag gör fel på något vis.

Obefogad kritik är inte så kul att ta emot men jag brukar be om utveckling av kritiken och försöker se hur det blev så att jag behövde ta emot den och hur man kan undvika det i framtiden. I nästan alla fall handlar det om otillräcklig kommunikation där folk har olika mängder info att utgå från.

24. Hur ger du feedback?

Jag brukar säga vad jag tycker är bra och vad jag tycker kan förbättras med argument för varför det vore en förbättring. Försöker att inte hålla kritik kopplad till personlig prestation utan snarare olika sätt att göra saker på utifrån vad som förväntas av en person.

25. Hur ser du på samarbetet mellan PR-förman, kuratelet och klubbverket?

Mycket viktigt för att allt ska fungera. Det är viktigt att vi håller god kontakt med bra stämning och håller koll på varandra. Dels för att vår gemensamma vision och vilja ska komma fram för hur vi vill driva nationen men också för att se att alla mår bra och orkar med. Jag ser fram emot att vara del av en kul grupp som jobbar för samma mål!

26. Eftersom PR-förman är en ny post på nationen finns risken att uppgifter som inte rör kommunikation och marknadsföring hamnar på PR-förmannens bord. Hur bra är du på att prioritera dina arbetsuppgifter och är du bekväm i att säga nej till uppgifter som du inte har tid med eller som inte har med din post att göra?

Jag hade inte klarat av posten som ordförande om jag inte kunde säga nej. Så länge som arbetsuppgiften inte bara försvinner bort kan jag säga nej och jag föreslår gärna delegering av en uppgift om jag ser att någon skulle kunna genomföra den.

27. Vilka områden känner du att du behöver jobba mer med för att kunna utföra detta uppdrag på bästa möjliga sätt?

28. Vilka av din posts arbetsuppgifter lämpar sig att delegera vidare?

Många uppgifter som man repeterar genom veckan som jag sedan kan dubbelkolla innan publicering. Som att sammanställa menyblad, design av omslagsbilder för mindre event, eller eventtexter för upprepande event. Det är saker som jag enkelt kan kvalitetskolla och gör att jag kan fortsätta med mer övergripande planerande för unika event. Något jag inte ska delegera är godkännande av publicering då jag är huvudansvarig för vad som går ut.

29. Har du pratat med någon/några tidigare PR-förmän om ämbetet och din kandidatur?

Jag har pratat med och skuggat nuvarande PR-förman Moa Hedeland där jag varit med på möte med kommunikationsnämnden och MFK-möte. Planerar mer skugg nu i veckan. Jag har också pratat med och skuggat tidigare PR-förman Cornelia Strandell Malmros för att få fler perspektiv på rollen. Förstod att det finns flera sätt att genomföra och sätta prägel på rollen.

30. Har du några PR-förebilder och i så fall varför just denna eller dessa personer?

PR hamnar lätt i bakgrunden så det är svårt att säga någon specifik, men Craig Tanimoto gjorde ett imponerande jobb med Apple och konceptet "Think different" som lyfte företaget från ingenstans 1997.